



**Периодическое печатное  
средство массовой  
информации  
«Вестник Клинцовского  
района»**

**Распространяется бесплатно.**

**Подлежит распространению на территории Клинцовского района.**

**Порядковый номер выпуска: №358**

**Дата выхода выпуска в свет: 10.09.2025года.**

**Тираж: 100 экземпляров**

**г.Клинцы**

**Соучредителями периодического печатного средства массовой информации «Вестник Клинцовского района» являются:** Клинцовский районный Совет народных депутатов, глава Клинцовского района, и администрация Клинцовского района.

**Редакцией периодического печатного средства массовой информации «Вестник Клинцовского района» является** администрация Клинцовского района, которая также является его издателем и распространителем.

**Адрес редакции, издателя, типографии:**

243140, Брянская область, г.Клинцы, ул. Октябрьская, д.42.

**Периодическое печатное средство массовой информации «Вестник Клинцовского района»** является официальным периодическим печатным средством массовой информации, предназначенным для опубликования муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Клинцовского района, обсуждения проектов муниципальных правовых актов, доведения до сведения жителей Клинцовского района иной официальной информации.

**Главный редактор:** Самарин Д.В..

Данный выпуск является основным выпуском.

## **Содержание:**

### **Раздел 1. «Правовые акты».**

- 1.1. Устав муниципального образования Клинцовский район.
- 1.2. Правовые акты, принимаемые на местном референдуме.
- 1.3. Решения Клинцовского районного Совета народных депутатов.
- 1.4. Постановления и распоряжения главы Клинцовского района.
- 1.5. Постановления и распоряжения администрации Клинцовского района.
- 1.6. Приказы руководителей органов администрации Клинцовского района с правами юридического лица.
- 1.7. Распоряжения Председателя контрольно- счетной палаты Клинцовского района.

### **Раздел 2. «Официальная информация».**

- 2.1. Отчеты о деятельности контрольно- счетной палаты Клинцовского района.
- 2.2. Графики прямых телефонных линий, организуемых органами местного самоуправления Клинцовского района.
- 2.3. Объявления о проведении публичных слушаний.
- 2.4. Муниципальные правовые акты, подлежащие обсуждению на публичных слушаниях.
- 2.5. Иная официальная информация.

### **Раздел 1. «Правовые акты».**

- 1.1. Устав муниципального образования Клинцовский район –** информация отсутствует.
- 1.2. Правовые акты, принимаемые на местном референдуме –** информация отсутствует.
- 1.3. Решения Клинцовского районного Совета народных депутатов–** информация отсутствует.
- 1.4. Постановления и распоряжения главы Клинцовского района–** информация отсутствует.

## **1.5. Постановления и распоряжения администрации Клинцовского района**

1.5.1.

**Российская Федерация  
Брянская область  
АДМИНИСТРАЦИЯ КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 27.08. 2025г. № 414  
г.Клинцы

О внесении изменений в постановление администрации Клинцовского района от 30.05.2025г. № 262 «О дополнительных мерах социальной поддержки семьям лиц, призванных на военную службу (мобилизованные, контрактники, добровольцы и иные военнослужащие и сотрудники отдельных федеральных органов)» (в новой редакции)

Во исполнение п.2 протокола заседания Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе И.О.Щёголеве от 26 мая 2025г. № А50-3277, письма департамента внутренней политики Брянской области от 15.08.2025г. № 3723-01

### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменение в постановление администрации Клинцовского района от 30.05.2025г. № 262 «О дополнительных мерах социальной поддержки семьям лиц, призванных на военную службу (мобилизованные, контрактники, добровольцы и иные военнослужащие и сотрудники отдельных федеральных органов (в новой редакции)», дополнив п1. Подпунктом 1.15.

«1.15. Направление/зачисление в первоочередном порядке детей по достижении ими возраста полутора лет в муниципальные дошкольные образовательные учреждения.»

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Клинцовского района С.Н.Соломка.

3. Опубликовать постановление в «Вестнике Клинцовского района», на официальном сайте Клинцовского района в сети Интернет.

Глава администрации  
Клинцовского района

Л.И.Максименко

Зайцева О.А.  
4-03-36

1.5.2.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
АДМИНИСТРАЦИЯ КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.09.2025 № 417

г. Клинцы

Об утверждении Схемы размещения  
рекламных конструкций на территории  
Клинцовского муниципального района  
Брянской области в новой редакции

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», учитывая письмо Управления архитектуры и градостроительства Брянской области от 18.08.2025 № Исх-768-УАГ,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области в новой редакции (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление администрации Клинцовского района от 25.01.2017 № 38 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Клинцовского района»
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Клинцовского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://klinrai32.gosuslugi.ru>.
4. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Вестник Клинцовского района» (с полным текстом приложения к постановлению можно ознакомиться на сайте: <https://klinrai32.gosuslugi.ru> в разделе: «Деятельность»/ «Градостроительство»/ «Нормативно-правовые акты»).
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Клинцовского района Морозова П.В.

Глава администрации  
Клинцовского района

Л.И. Максименко

Приложение  
к постановлению администрации Клинцовского района «Об  
утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на  
территории Клинцовского муниципального района Брянской  
области в новой редакции»  
от 01.09.2025 № 417

# **Схема**

## **размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области (новая редакция)**

Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций

| №пп | Адрес<br>предполагаемого<br>места установки и<br>эксплуатации РК | №<br>РК<br>по<br>карте | Вид РК              | Тип РК           | Размер<br>РК | Кол-<br>во<br>сторон<br>РК | Общая площадь<br>информационного<br>поля РК, м2 | Форма собственности<br>имущества, на которых будет<br>размещена реклама           |
|-----|------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | н.п. Ущерпье на<br>улице Ленина возле<br>магазина                | №1                     | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0      | 2                          | 36,00                                           | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |

|   |                                                              |    |                     |                           |         |   |       |                                                                                   |
|---|--------------------------------------------------------------|----|---------------------|---------------------------|---------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | н.п. Рожны<br>напротив здания<br>сельской<br>Администрации   | №2 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 3 | н.п. Ольховка                                                | №3 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 4 | н.п.Ольховка                                                 | №4 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 5 | н.п. Первое Мая<br>возле здания<br>сельской<br>Администрации | №5 | наружная<br>реклама | сити-формат<br>(ситилайт) | 1,2х1,8 | 2 | 4,32  | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |

|   |                                                                |    |                     |                  |         |   |       |                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------------|----|---------------------|------------------|---------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | н.п. Первое Мая<br>возле здания<br>сельской<br>Администрации   | №6 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 7 | н.п. Лопатни                                                   | №7 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 8 | н.п. Чемерна                                                   | №8 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 9 | н.п. Смолевичи<br>напротив здания<br>сельской<br>администрации | №9 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |

|    |                                                                                                  |     |                     |                           |         |   |       |                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------------|---------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | н.п. Песчанка на<br>улице Зеленой возле<br>здания магазина                                       | №10 | наружная<br>реклама | сити-формат<br>(ситилайт) | 1,2х1,8 | 2 | 4,32  | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 11 | н.п. Вьюнка возле<br>здания магазина<br>"Светлана"                                               | №12 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 1 | 18,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 12 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Клицы-<br>Сураж" возле<br>поворота к<br>санаторию<br>"Затишье" | №13 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 13 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Клицы-<br>Сураж" возле<br>поворота к дачным<br>кооперативам    | №14 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |



|    |                                                                                                                             |     |                  |                  |         |   |       |                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|------------------|---------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | н.п. Коржовка-Голубовка                                                                                                     | №15 | наружная реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 15 | н.п. Сурецкий Муравей                                                                                                       | №16 | наружная реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 16 | н.п. Павличи возле<br>здания сельской<br>Администрации                                                                      | №17 | наружная реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 17 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А 240<br>возле поворота на<br>н.п. Павличи | №18 | наружная реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная                                                                       |

|    |                                                                                                                                |     |                     |                  |         |   |       |             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|------------------|---------|---|-------|-------------|
| 18 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Павличи     | №19 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная |
| 19 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Мартьяновка | №20 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 1 | 18,00 | частная     |
| 20 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Мартьяновка | №21 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная |
| 21 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Мартьяновка | №22 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная |

|    |                                                                                                                           |     |                     |                  |         |   |       |             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|------------------|---------|---|-------|-------------|
| 22 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240                                     | №23 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная |
| 23 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240                                     | №24 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная |
| 24 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на<br>н.п.Клинцы  | №25 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная |
| 25 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Клинцы | №26 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 3 | 54,00 | частная     |
| 26 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-                                                     | №27 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 3 | 54,00 | частная     |

|    |                                                                                            |     |                  |               |         |   |       |             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|---------------|---------|---|-------|-------------|
|    | Гомель" А240 возле поворота на н.п. Клинцы                                                 |     |                  |               |         |   |       |             |
| 27 | вдоль автомобильной дороги федерального значения "Брянск-Гомель" А240 возле АЗС "Роснефть" | №28 | наружная реклама | щит (билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | федеральная |
| 28 | вдоль автомобильной дороги "А240-Клинцы"                                                   | №29 | наружная реклама | щит (билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | аренда      |
| 29 | вдоль автомобильной дороги "А240-Клинцы"                                                   | №30 | наружная реклама | щит (билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | аренда      |
| 30 | вдоль автомобильной дороги "А240-Клинцы"                                                   | №31 | наружная реклама | щит (билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | аренда      |
| 31 | вдоль автомобильной дороги "А240-Клинцы"                                                   | №32 | наружная реклама | щит (билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | частная     |

|    |                                                                       |     |                     |                           |         |   |       |                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------------|---------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 32 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "А240-<br>Клинцы"                    | №33 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 33 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "А240-<br>Клинцы"                    | №34 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 34 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "А240-<br>Клинцы"                    | №35 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 35 | н.п. Смотровая Буда<br>на улице Советской<br>возле здания<br>магазина | №36 | наружная<br>реклама | сити-формат<br>(ситилайт) | 1.2х1.8 | 2 | 4,32  | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |

|    |                                                                                                                            |     |                     |                  |         |   |        |             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|------------------|---------|---|--------|-------------|
| 36 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Калинин | №37 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00  | федеральная |
| 37 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Гулевка | №38 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 363,00 | федеральная |
| 38 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги<br>федерального<br>значения "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Гулевка | №39 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00  | федеральная |
| 39 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Клинцы-<br>А240" возле<br>поворота на н.п.<br>Калинин                                    | №40 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд) | 6,0х3,0 | 1 | 18,00  | частная     |

|    |                                                                         |     |                     |                           |         |   |       |                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------------|---------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 40 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Смотрова<br>Буда - Кивай"             | №41 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 41 | н.п. Кивай на улице<br>Буденного возле<br>здания магазина               | №42 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 42 | н.п. Кивай на улице<br>Буденного возле<br>поворона на н.п.<br>Медведово | №43 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 43 | н.п. Медведово<br>возле здания школы                                    | №44 | наружная<br>реклама | сити-формат<br>(ситилайт) | 1.2х1.8 | 2 | 4,32  | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |

|    |                                                                                                          |     |                     |                            |         |   |       |                                                                                   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|----------------------------|---------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 44 | н.п. Медведово<br>напротив здания<br>школы                                                               | №45 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)           | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 45 | н.п. Медведово на<br>улице Молодежной<br>напртив здания<br>№17                                           | №46 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)           | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 46 | н.п. Малая Топаль<br>на улице<br>Центральной возле<br>здания почты                                       | №49 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)           | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 47 | вдоль<br>автомобильной доги<br>"Клинцы-Песчанка"<br>возле поворота на<br>Клинцовский<br>Силикатный завод | №50 | наружная<br>реклама | щит (щитовая<br>установка) | 3,0х2,0 | 2 | 18,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 48 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Брянск-<br>Гомель" А240 возле<br>поворота на н.п.                      | №51 | наружная<br>реклама | щит (щитовая<br>установка) | 6,0х3,0 | 2 | 36,00 | частная                                                                           |



|    |                                                                                                 |     |                     |                           |              |   |       |                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------------|--------------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|    | Клинцы                                                                                          |     |                     |                           |              |   |       |                                                                                   |
| 49 | н.п. Клинцы на<br>улице Мира                                                                    | №52 | наружная<br>реклама | сити-формат<br>(ситилайт) | 1.2x1.8      | 2 | 4,52  | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 50 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Клинцы-<br>Сураж"                                             | №53 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0x3,0      | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 51 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Клинцы-<br>Лопатни"                                           | №54 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0x3,0      | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 52 | вдоль<br>автомобильной<br>дороги "Клинцы-<br>Лопатни"                                           | №55 | наружная<br>реклама | щит<br>(билборд)          | 6,0x3,0      | 2 | 36,00 | Земельные участки,<br>государственная собственность<br>на которые не разграничена |
| 53 | вдоль автомобильной<br>дороги "Гомель-<br>Брянск" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Мартьяновка | №56 | наружная<br>реклама | Щит (билборд)             | 5,0x3,0<br>м | 2 | 30,00 | Частная                                                                           |

|    |                                                                                                 |     |                     |               |              |   |       |         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------|--------------|---|-------|---------|
| 54 | вдоль автомобильной<br>дороги "Гомель-<br>Брянск" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Мартьяновка | №57 | наружная<br>реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0<br>м | 2 | 30,00 | Частная |
| 55 | вдоль автомобильной<br>дороги "Гомель-<br>Брянск" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Мартьяновка | №58 | наружная<br>реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0<br>м | 2 | 30,00 | Частная |
| 56 | вдоль автомобильной<br>дороги "Гомель-<br>Брянск" А240 возле<br>поворота на н.п.<br>Мартьяновка | №59 | наружная<br>реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0<br>м | 2 | 30,00 | Частная |
| 57 | вдоль автомобильной<br>дороги<br>"Мартьяновка-<br>Ардонь"                                       | №60 | наружная<br>реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0<br>м | 2 | 30,00 | Частная |
| 58 | вдоль автомобильной<br>дороги<br>"Мартьяновка-<br>Ардонь"                                       | №61 | наружная<br>реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0<br>м | 2 | 30,00 | Частная |

Альбом Схемы размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области размещен на официальном сайте администрации Клинцовского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://klinrai32.gosuslugi.ru> в разделе: «Деятельность»/ «Градостроительство»/ «Нормативно-правовые акты»).

**Пояснительная записка  
к постановлению администрации  
Клинцовского района «Об  
утверждении Схемы размещения  
рекламных конструкций на  
территории  
Клинцовского муниципального района  
Брянской области в новой редакции».**

## **1. Общие положения**

В Клинцовском муниципальном районе Брянской области действует Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Клинцовского района, утвержденная постановлением администрации Клинцовского района от 25.01.2017 №38.

Письмом Департамента строительства и архитектуры Брянской области от 07.12.2016 №4785-ДС был согласован проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Клинцовского района при условии исключения размещения рекламного щита (билборда) в границах защитной зоны памятника историко-культурного наследия церковь Преображения, расположенной в с. Великая Топаль Клинцовского района Брянской области.

Письмом Управления архитектуры и градостроительства Брянской области №Исх - 622-УАГ от 17.07.2025 на основании письма Управления по охране и сохранению историко-культурного наследия Брянской области от 10.07.2025 №1-1/1318 указано на необходимость исключения из Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Клинцовского района рекламной конструкции №11, расположенной по адресу: Брянская область, Клинцовский район, н.п. Вьюнки, возле здания магазина «Теремок», находящейся в зоне регулирования застройки и хозяйственной деятельности «ЗРК-1» объекта культурного наследия федерального значения «Усадьба Вьюнки».

Также 02.12.2024 в администрацию Клинцовского района поступило заявление от заинтересованного лица вх. №Гр-409; 01 с просьбой о внесении изменений и дополнений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Клинцовского района в связи с необходимостью размещения рекламных конструкций в границах принадлежащих ему на праве собственности земельных участков вдоль автомобильной дороги федерального значения «Брянск-Гомель» А240 возле поворота на н.п. Мартьяновка и вдоль автомобильной дороги по улице Центральной в с. Мартьяновка Клинцовского района Брянской области.

Рассмотрев указанные предложения, учитывая необходимость приведения Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Клинцовского района в соответствие с требованиями федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в части исключения размещения рекламного щита (билборда) в границах защитной зоны памятника историко-культурного наследия церковь Преображения, расположенной в с. Великая Топаль Клинцовского района Брянской области, а также в связи с возможностью установки рекламных конструкций на земельных участках заявителя, соответствующих целям, закрепленным в ст.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», администрацией Клинцовского района разработана Схема размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области в новой редакции.

Основанием для разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области в новой редакции является Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Схема размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области в новой редакции разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановление Правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений»;
- Постановление Правительства РФ от 12.09.2015 № 972 (ред. от 27.12.2024) «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации»;
- «ТР ТС 014/2011. Технический регламент Таможенного союза. Безопасность автомобильных дорог»;
- СНиП 11-04-2003 «Инструкция о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации», утвержденный постановлением Госстроя РФ от 29.10.2002 №150 (с изменениями и дополнениями);
- Свод правил «СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (с изменениями и дополнениями), утвержденный приказом Минрегионразвития РФ от 28.12.2010 №820;
- СП 52.13330.2011 «Свод правил. «Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*» (утв. приказом Министерства регионального развития РФ от 27.12.2010 №783) – в части требований к рекламному освещению.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области в новой редакции соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории района, не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а также техническим регламентам и требованиям безопасности.

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций осуществляется в порядке, установленном для ее предварительного согласования согласно Постановления Правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений».

Действующая Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Клинцовского района, утвержденная постановлением администрации Клинцовского района от 25.01.2017 №38, излагается в новой редакции, которая исключает из схемы рекламные конструкции:

| №пп | Адрес предполагаемого места установки и эксплуатации РК         | № РК по карте | Вид РК           | Тип РК                 | Размер РК | Кол-во сторон РК | Общая площадь информационного поля РК, м2 | Форма собственности имущества, на которых будет размещена реклама           |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------------------------|-----------|------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 11  | н.п. Вьюнки, возле здания магазина «Теремок»                    | №11           | наружная реклама | щит (билборд)          | 6,0 x 3,0 | 2                | 36,00                                     | Земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена |
| 47  | н.п. Великая Топаль на улице Первомайской возле здания магазина | №47           | наружная реклама | сити-формат (ситилайт) | 1,2x1,8   | 2                | 4,32                                      | Земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена |
| 48  | н.п. Великая Топаль на улице Первомайской                       | №48           | наружная реклама | сити-формат (ситилайт) | 1,2x1,8   | 2                | 4,32                                      | Земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена |

Постановлением администрации Клинцовского района «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Клинцовского муниципального района Брянской области в новой редакции» предусмотрено дополнение схемы новыми рекламными конструкциями:

| №пп | Адрес предполагаемого места установки и эксплуатации РК                           | № РК по карте | Вид РК           | Тип РК        | Размер РК | Кол-во сторон РК | Общая площадь информационного поля РК, м2 | Форма собственности имущества, на которых будет размещена реклама |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|---------------|-----------|------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 54  | вдоль автомобильной дороги «Гомель-Брянск» А240 возле поворота на н.п. Мартяновка | №56           | наружная реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0 м | 2                | 30,00                                     | Частная                                                           |
| 55  | вдоль автомобильной дороги «Гомель-Брянск» А240 возле поворота на н.п. Мартяновка | №57           | наружная реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0 м | 2                | 30,00                                     | Частная                                                           |
| 56  | вдоль автомобильной дороги «Гомель-Брянск» А240 возле поворота на н.п. Мартяновка | №58           | наружная реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0 м | 2                | 30,00                                     | Частная                                                           |
| 57  | вдоль автомобильной дороги «Гомель-Брянск» А240 возле поворота на н.п. Мартяновка | №59           | наружная реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0 м | 2                | 30,00                                     | Частная                                                           |
| 58  | вдоль автомобильной дороги «Мартяновка-Ардонь»                                    | №60           | наружная реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0 м | 2                | 30,00                                     | Частная                                                           |
| 59  | вдоль автомобильной дороги «Мартяновка-Ардонь»                                    | №61           | наружная реклама | Щит (билборд) | 5,0х3,0 м | 2                | 30,00                                     | Частная                                                           |

## **2. Правила размещения средств наружной рекламы**

2.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г ГОСТ Р 52044-2003.

Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

2.2 Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см. фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

2.3 Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

2.4 Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м., до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

2.5 Минимальное расстояние в метрах от установленной справа или слева от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, определяется в зависимости от расстояния от места установки рекламной конструкции до проезжей части расчетом представленном в приложении Г ГОСТ Р 52044-2003.

2.6 Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии приложением Г ГОСТ Р 52044-2003. Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом: - ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м. в населенном пункте; - опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности. Требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м., а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т.ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных.

2.7 Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м., до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.



2.8 Вместо рекламных конструкций сити-формат (сити-лайт) могут быть установлены другие виды отдельно стоящих объемных рекламоносителей (пилларсы, афишные тумбы и др.).

### **3. Информация о типах и видах рекламных конструкций.**

3.1. Рекламные конструкции подразделяются на: - отдельно стоящие; - размещаемые на зданиях, строениях либо сооружениях и элементах благоустройства.

3.1.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции:

3.1.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие плоскостные конструкции, имеющие внешние поверхности для распространения наружной рекламы и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

3.1.1.1.1 Билборд (биллборд, billboard, от англ. bill - объявление и board – доска, т.е. доска объявлений) – это рекламный щит формата 3х6, размещаемый на крупных автомагистралях города.

Чем выше пассажиропоток трассы, улицы, а может, переулка, тем лучше место для установки в этом месте рекламной конструкции размера 3 на 6 метров. Билборд – это основной носитель наружной рекламы во всех мегаполисах.

Существует ряд факторов, обусловивший именно такой формат рекламного поля. Во-первых, примерно такая площадь технически оптимальна с точки зрения расчета парусности, т.е. создать конструкцию, выдерживающую высокий уровень ветровых нагрузок довольно просто при ее площади порядка 20 кв. м., что примерно равняется площади билборда (18 кв. м.). Во-вторых, площадь такого рекламного щита должна иметь горизонтальную ориентацию, с одной стороны, опять же за счет парусности, с другой обуславливается особенностями человеческого восприятия визуальной информации (никому пока не приходит в голову сделать вертикально ориентированный телевизор или монитор).

3.1.1.1.2 Сити-лайт (ситилайт), сити-формат (от англ. citylight) — отдельно стоящее тротуарное панно - пилон, а также рекламные конструкции, вмонтированные в павильоны ожидания транспорта, павильоны, киоски. Ситилайт - рекламная конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части, один из основных видов городских наружных рекламных носителей. Стандартные конструкции имеют размер 1,2 x 1,9 метра и полем под изображение 1,2 x 1,8 м., с общей площадью 2,15 м<sup>2</sup>, и комплектуются двухсторонним изображением с подсветкой изнутри. Сити лайт (сити-формат) представляет собой плоскую тумбу-рамку, открытую с обеих сторон, собираемую из алюминиевого или анодированного стального профиля. Открытые поверхности сити-лайта прикрывает стекло, прозрачный пластик - акрил или литой поликарбонат, триплекс. За ним размещается плакат с рекламно-информационным материалом, отпечатанный на полупрозрачной бумаге. За плакатом, внутри тумбы установлены лампы дневного света для подсветки рекламы в позднее время суток. Стандартный сити-лайт обычно открывается специальным ключом для замены рекламного материала. Сити лайт (сити - формат) относится к "сетевым" маркетинговым инструментам, рекламные поверхности сдаются в аренду под размещение рекламы не поштучно, а пакетами, целой сетью, расставленных по городу рекламных конструкций.

3.1.1.2. Объемно-пространственные установки - рекламные конструкции, в которых для распространения наружной рекламы используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

3.1.1.3. Тумбы (пилларсы, сити-форматы, афишные тумбы и др.) - отдельно стоящие объемные рекламоносители в виде цилиндров, призм и других геометрических форм.

3.1.1.4. Флаги и флаговые композиции - рекламоносители, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ.

3.1.1.5. Динамические конструкции - установки, конструктивно предусматривающие автоматическую смену экспозиций (рекламных изображений).

3.1.1.6. Световые (светодиодные экраны) и электронные табло.

3.1.1.7. Наземные панно - каркасные конструкции, устанавливаемые на склонах-откосах дорог.

3.1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства района:

3.1.2.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной части.

3.1.2.2. Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

3.1.2.3. Рекламные вывески - рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений и сооружений, содержащие рекламную информацию о юридических лицах, гражданах и объектах рекламирования и оказываемых ими услугах.

3.1.2.4. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети, на фасадах зданий или на индивидуальных стойках.

3.1.2.5. Реклама на остановочных пунктах (остановочных павильонах) - объемные или плоскостные конструкции, устанавливаемые на пунктах остановки общественного транспорта, остановочных павильонах.

3.1.2.6. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из собственных опор или использующие опоры уличного освещения и опоры контактной сети, устройства крепления к опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов или материалов на мягкой основе. Транспаранты-перетяжки могут быть односторонними и двусторонними. Транспаранты-перетяжки могут размещаться вне проезжей части. Данные рекламные конструкции нельзя размещать в границах коридора безопасности, а также над проезжей частью.

3.1.2.7. Реклама на строительных ограждениях и сетках - средства наружной рекламы в виде рекламных конструкций на ограждениях строительных объектов, размещаемые в пределах срока производства строительных работ.

#### **4. Обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций.**

##### **4.1. Общие положения.**

4.1.1 Концепция размещения наружной рекламы на территории Клиновского муниципального района Брянской области (далее - Концепция) разработана в целях упорядочения районной политики в сфере наружной рекламы, эффективного использования рекламно-информационного потенциала территории района, дальнейшего системного развития наружной рекламы.

4.1.2. Наружная реклама оказывает существенное влияние на внешний облик населенных пунктов, его художественно-архитектурное оформление. Развитие наружной рекламы имеет большое значение для формирования социальной и архитектурной инфраструктуры и сохранения ее природных компонентов и историко-культурного наследия.

4.1.3. В настоящее время отсутствует системный подход к размещению (распространению) наружной рекламы. Медленно идет процесс обновления рекламных конструкций. Часть из них находится в эксплуатации много лет, имеет устаревший дизайн. До настоящего времени не созданы условия, стимулирующие владельцев рекламных конструкций заменять устаревшие конструкции, внедрять современные технологии и материалы.

4.1.4. Основной целью концепции является облагораживание внешнего вида населенных пунктов и автомобильных дорог общего пользования, достижение гармонии в сочетании наружной рекламы с архитектурой городов и окружающей природой.

4.1.5. Концепция направлена на поддержку развития наружной рекламы, формирование цивилизованных рыночных отношений и предпринимательства на основе паритетного соблюдения интересов как района в целом, так и субъектов хозяйствования, осуществляющих рекламную деятельность.

4.1.6. Настоящая Концепция представляет собой совокупность задач и направлений по реформированию деятельности в области наружной рекламы.

4.1.7. Концепция принимается в условиях исторически сложившегося рекламного пространства, характеризующегося:

- сложной экономической ситуацией в стране и регионе;
- изменчивостью нормативно – правовой базы;
- соответствием части имеющихся конструкций требованиям нормативно – правовых актов, при отсутствии действующего на данный момент разрешения, в связи с отсутствием проведенных конкурсных процедур;
- недостаточностью финансовых средств для одновременного и быстрого демонтажа рекламных конструкций, переставших отвечать вновь введенным требованиям к средствам наружной рекламы.

4.2. Основные задачи развития рекламы.

4.2.1. Развитие наружной рекламы в Клинцовском районе имеет большое значение для формирования художественно-архитектурной инфраструктуры района.

4.2.2. Основными задачами развития наружной рекламы на территории района являются:

- создание благоприятных условий, обеспечивающих рост привлекательности наружной рекламы;
- улучшение качества, совершенствование форм рекламных конструкций;
- развитие всех видов наружной рекламы: щитовой, настенной, объемно-пространственных рекламных конструкций и другой;
- принятие мер к стимулированию таких видов наружной рекламы, которые в настоящее время недостаточно распространены или отсутствуют: крупногабаритной рекламы, рекламы в виде технически сложных конструкций и динамических систем, представляющих самостоятельную архитектурно-эстетическую ценность, и других;
- рациональное размещение рекламных конструкций;
- оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах;
- определение требований к рекламным конструкциям и местам их размещения, а также степени насыщенности наружной рекламой;
- усиление контроля за техническим состоянием рекламных конструкций;
- определение критериев размещения рекламных конструкций.

4.3. Основные направления развития наружной рекламы и механизмы их реализации.

4.3.1. Основными механизмами реализации направлений развития наружной рекламы являются:

- формирование целостного архитектурного облика, создания комфортной окружающей среды для жителей и гостей, привлекательной для развития туристического бизнеса;
- повышение качественного уровня рекламных конструкций;
- формирование единства визуального восприятия рекламного пространства посредством размещения рекламных конструкций единого стиливого решения на одном здании, сооружении или улице;
- системное и сбалансированное развитие наружной рекламы, предусматривающее концептуальный подход к размещению наружной рекламы.
- увеличение доходной части бюджета Клинцовского района.

4.3.2. Основными механизмами реализации направлений развития наружной рекламы являются:

#### 4.3.3. Установление общих требований к рекламным конструкциям:

4.3.3.1. Внешний вид рекламных конструкций должен отвечать современным требованиям городского дизайна, а также соответствовать историческому и архитектурному облику района.

4.3.3.2. Материалы, используемые при изготовлении всех видов рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества.

4.3.3.3. Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии и соответствовать расчету на прочность.

4.3.3.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами.

4.3.3.5. Рекламные конструкции должны иметь подсвет в темное время суток.

4.3.3.6. Проведение работ, связанных с установкой и последующей эксплуатацией рекламных конструкций запрещается проводить с отклонениями от утвержденной проектной документации.

4.3.3.7. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования, в том числе требования по энергосбережению.

4.3.3.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки и содержания улиц и тротуаров.

4.3.3.9. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности зданий, сооружений и дорожного покрытия.

4.3.3.10. Нарушенное при установке рекламной конструкции дорожное покрытие, тротуар, газон или фасад здания, сооружения должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в том виде, каким он был до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

4.3.3.11. Указанные требования должны быть выполнены владельцем рекламной конструкции также в случае демонтажа рекламной конструкции.

Глава администрации  
Клинцовского района

Л.И. Максименко

исп. Е.В. Мельниченко  
т. 4-62-90

1.5.3.

Российская Федерация  
Брянская область  
АДМИНИСТРАЦИЯ КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА  
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 04.09.2025 № 439-р  
г. Клинцы

О временном ограничении парковки транспортных средств вблизи избирательных участков на территории Клинцовского муниципального района Брянской области в период проведения единого дня голосования 14 сентября 2025 года

В связи с проведением 12-14 сентября 2025 года единого дня голосования в Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации», на основании Постановления Правительства Брянской области от 09.12.2013 № 696-п «Об утверждении Порядка осуществления временных ограничений или прекращения движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального, местного значения на территории Брянской области», в целях антитеррористической защищенности, обеспечения правопорядка и безопасности дорожного движения:

1. Рекомендовать ОГИБДД МО МВД России «Клинцовский», главам сельских поселений/администратий:

- ввести временное ограничение с 8 час. 00 мин. по 20 час. 00 мин. 12-14 сентября 2025 года на движение и парковку транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципального значения вблизи избирательных участков на территории Клинцовского муниципального района Брянской области (ОГИБДД МО МВД России «Клинцовский»).

- ввести временное ограничение с 8 час. 00 мин. по 20 час. 00 мин. 12-14 сентября 2025 года на движение и парковку транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования местного значения вблизи избирательных участков на территории соответствующих сельских поселений Клинцовского муниципального района Брянской области (главы сельских поселений/администратий).

- издать соответствующие акты о введении ограничения движения и парковки транспортных средств на автомобильных дорогах вблизи избирательных участков в период проведения голосования в Российской Федерации 12-14 сентября 2025 года;

- установить соответствующие дорожные знаки или иные технические средства организации дорожного движения на автомобильных дорогах, прилегающих к избирательным участкам;

- организовать эвакуацию автотранспорта, припаркованного с нарушением действующего законодательства в непосредственной близости к объектам проведения выборов путем заключения соответствующего соглашения с соответствующей организацией или индивидуальным предпринимателем;

- исключить парковку автотранспорта на территории, прилегающей ближе 150 метров к избирательным участкам за исключением автотранспорта, обеспечивающего выборы и прикрепленного к участковым избирательным комиссиям.

2. Контроль за исполнением данного распоряжения оставляю за собой.

3. Опубликовать настоящее распоряжение в сети интернет на официальном сайте и в периодическом печатном средстве массовой информации «Вестник Клинцовского района».

Глава администрации  
Клинцовского района

Л.И. Максименко

Исп. Лужкова И.А.  
4-25-24

**1.6. Приказы руководителей органов администрации Клинцовского района с правами юридического лица-** информация отсутствует.

**1.7. Распоряжения Председателя контрольно- счетной палаты Клинцовского района-** информация отсутствует.

## **Раздел 2. «Официальная информация».**

**2.1. Отчеты о деятельности контрольно- счетной палаты Клинцовского района-** информация отсутствует.

**2.2. Графики прямых телефонных линий, организуемых органами местного самоуправления Клинцовского района-** информация отсутствует.

**2.3. Объявления о проведении публичных слушаний-** информация отсутствует.

**2.4. Муниципальные правовые акты, подлежащие обсуждению на публичных слушаниях. -** информация отсутствует.

**2.5. Иная официальная информация-** информация отсутствует.

**Выпуск № 358 периодического печатного средства массовой информации «Вестник Клинцовского района» подписан к печати.**

Главный редактор

\_\_\_\_\_ Самарин Д.В.